



unsere kontaktdaten: Fasanenweg 19, 97944 Boxberg fon: 07930|2699 fax: 07930/1855 mobil: 0172|8833900

## Projektfragebogen Webdesign, Grafikdesign

Wir freuen uns sehr, dass Sie Interesse an unserer Arbeit zeigen.

Das nachfolgende Formular soll uns dabei behilflich sein, eine genaue Vorstellung von Ihrem Erfolgsprojekt zu bekommen. Nehmen Sie sich bitte etwas Zeit und füllen Sie den Fragebogen so gut Sie können aus. Wenn Sie Begriffe nicht verstehen, fragen Sie uns. Anschließend erstellen wir Ihnen ganz unverbindlich und kostenfrei ein Angebot.

1

Inhalte: Der Fragebogen gliedert sich wie folgt:

1. Allgemeine Angaben zum Auftraggeber und Projekt
2. Termin und Budgetrahmen des Projekts
3. Technische Erfahrung des Nutzers der Website
4. Ausrichtung einer Website
5. System, Wartung und Hosting
6. Weitere Leistungen



### 1. Allgemeine Angaben zum Auftraggeber:

1a.

Firmenname: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Mobiltelefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Website: \_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_

Bitte ausfüllen und zurückschicken an: [info@life-coaching-verlag.de](mailto:info@life-coaching-verlag.de)



1b. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig? Auf welche Branche zielt das Projekt ab?

---

1c. Welche Produkte, Dienstleistungen führen Sie?

---

---

---

---

1d. Welche Art von Internetauftritt wünschen Sie?

Überarbeitung einer bestehenden Website\*

\*Auf welchem [CMS] Content-Management-System basiert die bestehende Website?

Neugestaltung einer Website [Auch in Kombination mehrere Module möglich]

- Online-Visitenkarte [Kleinversion, statisch, unveränderbare Firmeninformationen]
- Website/Firmenhomepage [die Sie auch selbst bearbeiten können]
- Blogsystem [Tagebuch für Ihre News und Informationen, die Sie selbst schreiben]
- Shop-System

1e. Welche Ziele verfolgen Sie über den geplanten Internetauftritt?

- |                                                |                                                    |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Keine konkreten Ziele | <input type="checkbox"/> Firmenvorstellung         |
| <input type="checkbox"/> Imagebildung          | <input type="checkbox"/> Personenvorstellung       |
| <input type="checkbox"/> Kundenservice         | <input type="checkbox"/> Kundengewinnung           |
| <input type="checkbox"/> Verkauf von Produkten | <input type="checkbox"/> Erhöhung Bekanntheitsgrad |
| <input type="checkbox"/> Unterhaltung          | <input type="checkbox"/> Konkurrenzdruck           |
| <input type="checkbox"/> Andere Gründe: _____  |                                                    |



## 2. Termin und Budgetrahmen für das Projekt:

2a. Welcher Zeitrahmen steht für das Onlineprojekt zur Verfügung?

\*Üblicher Zeitrahmen für eine herkömmliche Website ohne Zusatzmodule ist 4 Wochen. Zusatzmodule wie Shop-System plus weitere 4 Wochen. Bei schnellerer Umsetzung fallen Aufpreise an.

Wunschtermin für Fertigstellung: \_\_\_\_\_

3

2b. Was ist das maximal zur Verfügung stehende Budget? [Alles zzgl. gesetzlicher MwSt.]

\*Minimalbudget 500,00 € ist z.B. eine Web-Visitenkarte [statische kleine Website, 4-5 Unterseiten]

- |                                             |                                        |                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Spielt keine Rolle | <input type="checkbox"/> Bis 1500 Euro | <input type="checkbox"/> Bis 3000 Euro |
| <input type="checkbox"/> 500 Euro*          | <input type="checkbox"/> Bis 2000 Euro | <input type="checkbox"/> Bis 4000 Euro |
| <input type="checkbox"/> Bis 1000 Euro*     | <input type="checkbox"/> Bis 2500 Euro | <input type="checkbox"/> Bis 5000 Euro |

## 3. Technische Erfahrung des Nutzers der Website:

Eine Website besteht aus einem Front-End und einem Back-End. Das Front-End ist die Seite, die der Verbraucher zu sehen bekommt, wenn er die Domain aufruft. Das Back-End ist der Blick hinter die Kulissen der Website. Hier werden Texte eingestellt, bearbeitet, Bilder eingefügt, Filme eingefügt, die Suchmaschinen-Optimierung vorgenommen und vieles mehr.

Für uns ist wichtig zu wissen, ob Sie fähig und in der Lage sind, die Back-End-Bearbeitung alleine zu realisieren, oder ob hier durch unser Haus zusätzlicher Zeitaufwand anfällt.

- Sie haben selbst schon Einkäufe über Internet-Shops getätigt und kamen damit gut klar

Grundlegende EDV-Kenntnisse sind vorhanden z.B. mit Systemen, Software, Network:

- |                                                                |                                                                   |                                            |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Microsoft Windows                     | <input type="checkbox"/> Microsoft Office [Word, Excel]           | <input type="checkbox"/> Microsoft Outlook |
| <input type="checkbox"/> Umgang mit einfachen Grafikprogrammen | <input type="checkbox"/> Social-Network [Facebook, Twitter, Xing] |                                            |

Bitte ausfüllen und zurückschicken an: [info@life-coaching-verlag.de](mailto:info@life-coaching-verlag.de)



## 4. Ausrichtung der Website:

4a. Welche Produkte und/oder Dienstleistungen bieten Sie an?

---

---

---

---

4

4b. Wer sind Ihre Mitbewerber | Konkurrenten?

Bitte geben Sie hier von Ihren drei wichtigsten Mitbewerbern die Website [<http://www...>] an, sofern vorhanden:

Mitbewerber 1: Website-Adresse: \_\_\_\_\_

Mitbewerber 2: Website-Adresse: \_\_\_\_\_

Mitbewerber 3: Website-Adresse: \_\_\_\_\_

4c. Handelt es sich um ein regionales, nationales oder internationales Unternehmen?

regional       national       international

In welchen Sprachen sollen die WebSite-Inhalte bei Fertigstellung angeboten werden?

deutsch (ohne Aufpreis)       \_\_\_\_\_       \_\_\_\_\_

4d. Was ist bereits vorhanden und in die Website einzuarbeiten?

Firmenlogo       Slogan       Firmenfarben

Corporate Design       Adresse | Domain \_\_\_\_\_!!!



## 4e. Welche [Navigations-]Bereiche soll die Webseite beinhalten?

- |                                                     |                                                             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Firmeninformationen        | <input type="checkbox"/> Vorstellung Geschäftsbereiche      |
| <input type="checkbox"/> Vorstellung Personen       | <input type="checkbox"/> Firmenleitbild   Mission Statement |
| <input type="checkbox"/> Vision   Ziele             | <input type="checkbox"/> Firmengeschichte                   |
| <input type="checkbox"/> Geschäftsberichte          | <input type="checkbox"/> Kontaktpersonen                    |
| <input type="checkbox"/> Kontaktformular            | <input type="checkbox"/> Wegbeschreibung   Lageplan         |
| <input type="checkbox"/> Pressemitteilungen         | <input type="checkbox"/> Jobangebote                        |
| <input type="checkbox"/> Mehrsprachigkeit           | <input type="checkbox"/> FAQs                               |
| <input type="checkbox"/> AGB                        | <input type="checkbox"/> Impressum                          |
| <input type="checkbox"/> Shop                       | <input type="checkbox"/> Affiliate [Empfehlungssystem]      |
| <input type="checkbox"/> Videos                     | <input type="checkbox"/> Links, Linkliste                   |
| <input type="checkbox"/> Widgets mit Kursinfos etc. | <input type="checkbox"/> Newsletter-System                  |
| <input type="checkbox"/> Kalender                   | <input type="checkbox"/> Login-Bereich [passwortgeschützt]  |
| <input type="checkbox"/> Google Analytics           | <input type="checkbox"/> Google-AdSense                     |
| <input type="checkbox"/> Blog   Online-Tagebuch     | <input type="checkbox"/> Forum                              |
| <input type="checkbox"/> Chatraum                   | <input type="checkbox"/> Fotoalbum                          |
| <input type="checkbox"/> RSS-Feed                   | <input type="checkbox"/> Gefällt mir- Button [Facebook]     |
| <input type="checkbox"/> Suchfunktion               |                                                             |

Weitere Wünsche :

---

---

---

---

---



#### 4f. Texte, Werbetexte, Übersetzungen:

Wir gehen grundsätzlich davon aus, dass sämtliche Websiteinhalte von dem Auftraggeber gestellt werden. Hierzu zählen Texte, Werbetexte, Presstexte, Dateien, Bilder, Filme usw.

- JA, alles stellt der Auftraggeber INTERNETFÄHIG zur Verfügung
- JA, aber Texte und Fotos müssen für das Internet aufbereitet verarbeitet werden
- Textgestaltung u. Design muss vom Life-Coaching-Verlag vorgenommen werden
- Textkorrekturen müssen vom Life-Coaching-Verlag vorgenommen werden [Lektorat]
- Übersetzungen müssen vom Life-Coaching-Verlag vorgenommen werden

6

### 5. System, Wartung und Hosting:

5a. Wird es auf der Website voraussichtlich Inhalte [Grafiken, Bilder, Texte, Preise, Kurse] geben, die regelmäßig aktualisiert werden müssen/sollen?

- JA
- NEIN
- Noch unklar

5b. Wenn JA, wer soll diese Aufgaben übernehmen?

- Die Wartung macht der Auftraggeber selbst. In einem Content-Management-System ist die Bearbeitung ohne große Programmierkenntnisse möglich. Grundkenntnisse sind jedoch unbedingt erforderlich. [\[Im Angebotspreis des Life-Coaching-Verlags ist grundsätzlich eine Stunde für Back-End-Einweisung der Website enthalten.\]](#)
- Die Wartung und Aktualisierung soll durch den Life-Coaching-Verlag erfolgen. Ich bitte um ein entsprechendes Angebot.



## 6. Weitere Dienstleistungen:

6a. Im Rahmen eines Website-Projektes und einer Zusammenarbeit entstehen häufig weitere Marketing-Ziele und -Wünsche. Sofern Sie an weiteren Dienstleistungen des Life-Coaching-Verlags interessiert sind, können Sie dies unverbindlich anklicken bzw. ankreuzen:

- |                                                                                                                        |                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Logoentwicklung                                                                               | <input type="checkbox"/> Statische oder animierte Banner    |
| <input type="checkbox"/> Datenbanksicherung                                                                            | <input type="checkbox"/> Datenbank   Archiv                 |
| <input type="checkbox"/> Profi-Werbetexte                                                                              | <input type="checkbox"/> Lektorat von Texten                |
| <input type="checkbox"/> Übersetzung von Texten                                                                        | <input type="checkbox"/> Firmenvideos                       |
| <input type="checkbox"/> Flyer                                                                                         | <input type="checkbox"/> Visitenkarten                      |
| <input type="checkbox"/> Prospekte, Broschüren                                                                         | <input type="checkbox"/> Gestaltung von Mappen              |
| <input type="checkbox"/> Kundenordner                                                                                  | <input type="checkbox"/> Suchmaschinenoptimierung           |
| <input type="checkbox"/> Schreibblocks                                                                                 | <input type="checkbox"/> Kalender                           |
| <input type="checkbox"/> Grußkarten                                                                                    | <input type="checkbox"/> T-Shirt-Bedruckung                 |
| <input type="checkbox"/> Coaching zum eigenen Buch                                                                     | <input type="checkbox"/> Wir gestalten und drucken Ihr Buch |
| <input type="checkbox"/> Affiliate: Wir bieten Möglichkeiten, an bestimmten Produkten mitzuverdienen!                  |                                                             |
| <input type="checkbox"/> Für Finanzdienstleister erstellen wir auch aktuelle u. brisante Finanz- und Wirtschafts-News. |                                                             |

6b. Sie haben noch gar keine Ahnung, in welche Richtung Ihre Website gehen soll. Weder Aussehen, noch Linie, noch Navigation oder Art des Systems sind Ihnen klar. Hier können Sie sich ein paar Muster ansehen, die wir auf Kundenwunsch so gefertigt haben. Sie können ja die Website[n] anklicken, die Ihren Vorstellungen ungefähr entsprechen könnte[n]. Wir sind natürlich in jeder Hinsicht anpassungsfähig:

- |                                                                                                       |                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <a href="http://www.life-coaching-verlag.de">www.life-coaching-verlag.de</a> | <input type="checkbox"/> <a href="http://www.kettner-edelmetalle.de">www.kettner-edelmetalle.de</a> |
| <input type="checkbox"/> <a href="http://www.life-coaching-europe.de">www.life-coaching-europe.de</a> | <input type="checkbox"/> <a href="http://www.tschannerl-finanz.de">www.tschannerl-finanz.de</a>     |
| <input type="checkbox"/> <a href="http://www.life-coaching-beauty.de">www.life-coaching-beauty.de</a> | <input type="checkbox"/> <a href="http://www.welt-des-handels.de">www.welt-des-handels.de</a>       |
| <input type="checkbox"/> <a href="http://www.life-coaching-vital.de">www.life-coaching-vital.de</a>   | <input type="checkbox"/> <a href="http://www.carolaspension.de">www.carolaspension.de</a>           |
| <input type="checkbox"/> <a href="http://www.via-copia.de">www.via-copia.de</a>                       | <input type="checkbox"/> <a href="http://www.leonard-coldwell.de">www.leonard-coldwell.de</a>       |

Bitte ausfüllen und zurückschicken an: [info@life-coaching-verlag.de](mailto:info@life-coaching-verlag.de)



[www.life-book24.de](http://www.life-book24.de)

[www.mv-start.de](http://www.mv-start.de) [Zugangsdaten erforderlich]

[hier könnte bald Ihre Seite stehen]

[www.reich-und-gesund24.de](http://www.reich-und-gesund24.de) [Zugangsdaten erforderlich]

Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

8

---

---

---

---

Zeigen Sie uns mit Ihrer Unterschrift, dass Sie ernsthaft an einem Angebot interessiert sind. Natürlich ist unsere Angebotserstellung bis zu Ihrer Annahme unverbindlich und kostenfrei.

**Wenn Sie den Vordruck direkt in der PDF-Datei online ausgefüllt haben, vergessen Sie bitte nicht vor dem abschicken abzuspeichern.**

Sofern Sie den Vordruck ausgedruckt und handschriftlich ausgefüllt haben, können Sie diesen auch per Telefax schicken an:

Fax-Nummer: 079 30 / 18 55

Ihr Life-Coaching-Verlagsteam

Ich benötige eine Angebotserstellung bis spätestens: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Ort, Datum**

\_\_\_\_\_  
**Unterschrift**